

商品质量分数(Listing Quality) 更新

配送分数(Shipping Score)计算方式调整



为持续提升消费者购物体验，平台将于1月底对商品质量分数(Listing Quality)进行优化。本次更新将调整配送分数(Shipping Score)的计算方式，确保您的评分能更准确地反映您为消费者提供快速免费配送服务的能力。



! 配送分数将不再采用原有的二元评分逻辑(0或100%)，而是基于您在美国本土48州内承诺提供“快速免费配送”(Fast & Free Shipping)的邮政编码覆盖比例进行计算。邮政编码将按人口密度加权，更科学地反映配送服务对消费者的实际影响。此次优化旨在提升评分公平性，使其更贴合实际购物体验。更新后，您的商品质量分数可能出现波动。

举例：

- 您目前为美国西部的几个州提供快速免费配送服务，您的配送分数为满分。
- 调整后的配送分数将根据邮编覆盖范围进行计算，即中部、东部等其他您未能提供快速免费配送服务的州也会按各个区域的人口密度被纳入加权计算，这些未能实现快速免费配送的区域将会降低您当前的配送分数。



立即行动

- 使用WFS或简化运输设置(Simplified Shipping Settings)提升物流效率，扩展配送覆盖范围，进一步提升评分。
- 定期查看商品质量分数面板，及时处理待办问题。升级后的面板将提供个性化建议，助您高效管理并优化商品信息。